

CONSTRUYENDO RELACIONES SALUDABLES CON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN:

Guía para los padres sobre la alfabetización mediática



NAMLE

NATIONAL ASSOCIATION FOR
MEDIA LITERACY EDUCATION



**TREND
MICRO™**

¿Dónde obtienen nuestros hijos sus creencias? ¿Cuáles son los mensajes que reciben?

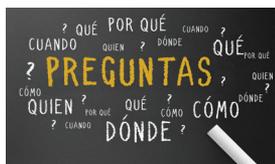
Cuando muchos de los padres contemporáneos estaban creciendo, aprendían sus valores y creencias de la gente alrededor de ellos: sus padres, maestros, abuelos, vecinos y líderes religiosos. Hoy en día, los niños aprenden una cantidad increíble del medio ambiente en el que están creciendo, incluyendo de los medios de comunicación los cuales son parte vital de lo que impacta a los jóvenes en casi todos los sentidos.



Los medios influyen en la forma en que viven sus vidas y cómo ven el mundo ya sea si están mirando la televisión, viendo sus videos favoritos en YouTube, leyendo un libro, interactuando con amigos en las redes sociales, o haciendo clic en la publicidad de Internet para ver las últimas tendencias de la moda.

¿Cómo ayudamos a nuestros hijos a crear una relación saludable con los medios de comunicación? ¿Cómo equilibramos el mundo digital con las experiencias del mundo real que queremos para nuestros hijos? ¿Cómo ayudamos a navegar la información y enseñarles sobre todo—desde la bondad a la credibilidad? Puede parecer abrumador, pero ¿y si lo simplificamos? ¿Qué pasa si te damos una sugerencia que podría cambiar la forma en que hablas con tus hijos y cambiar la forma en que tus hijos ven el mundo? Solo una; intentemos.

ENSEÑE A SUS HIJOS A HACER PREGUNTAS.



Eso es. Enseñe a sus hijos a hacer preguntas. Enseñarles a hacer preguntas les ayuda a ser pensadores críticos. Eso se logra cuando se cuestiona si la información que se recibe es verídica y no contine prejuicios de solamente un punto de vista mal orientado. Entonces estarán mejor informados y eso les brindará una herramienta definitiva para tener éxito en el mundo digital. Es así como mejor aprenderán

a analizar y evaluar los mensajes que reciben. Sus hijos crecerán estando con mejor entendimiento de asuntos como credibilidad y prejuicios. También podrán aprender empatía y compasión. Y en vez de ser consumidores pasivos, serán participantes activos en el mundo que les rodea.

El punto principal de esta idea es la alfabetización mediática. La alfabetización mediática es la capacidad de acceder, analizar, evaluar, crear y actuar utilizando todas las formas de comunicación. La alfabetización mediática es una habilidad esencial en el Siglo XXI. Los educadores de alfabetización mediática junto con la Asociación Nacional para la Educación en Alfabetización Mediática (NAMELE por sus siglas en inglés) sugieren que se hagan preguntas mientras se analizan los mensajes de los medios de comunicación. Ejemplos de preguntas incluyen:

- ¿Por qué se hizo esto?
- ¿Quién lo hizo?
- ¿Cómo podrían interpretar esto diferentes personas?
- ¿Cómo sé que esto es cierto?
- ¿Qué hace falta en estos mensajes?
- ¿Quién podría beneficiarse de este mensaje?
- ¿Quién podría ser perjudicado por este mensaje?



¡Usted se sorprenderá de como este tipo de preguntas puede abrir un mundo de pensamiento crítico! Pero, ¿cómo comienzas el hábito de cuestionar los medios en tu vida diaria? Una vez más, es simple. Empezee con la idea de hacer preguntas en una conversación normal.

Exploremos algunos ejemplos de la vida real de las conversaciones que pueden surgir en casa

NOTICIAS FALSAS

Para la clase de ciencias, su hija de 12 años tiene una asignación de explorar un tema de actualidad. Mientras ella busca en información en el Internet, ve un artículo sobre una nueva forma de gripe (influenza) que los médicos dicen es incurable. Al leer esto, su hija se pone nerviosa y esa noche durante la cena, le habla al respecto.

Hija: Leí hoy que hay un nuevo tipo de gripe que no tiene cura y que se espera que infecte a millones de personas.

Mamá: Hmm ... No estoy segura de que sea correcto. ¿Dónde leiste eso?

Hija: Fue en el Internet. Lo encontré cuando estaba buscando información para la tarea escolar.

Mamá: Siempre que leo un artículo que parece espeluznante como ese, me pregunto "¿cómo sé si es verdad?" Siempre es bueno preguntar porque hay tanta información allá afuera. ¿Sabes en qué sitio lo viste? Siempre es bueno saber de dónde vino la historia.

Hija: Apenas lo ví rápidamente. Realmente no tuve tiempo de buscar más información.

Mamá: Eso a veces me sucede a mí. No tengo tiempo para profundizar en el asunto. Pero antes de creerlo o compartirlo, me hago el propósito de encontrar otras fuentes que tengan más información del tema. ¿Quiere hacer eso conmigo después de la cena? Estoy segura que si averiguamos más, entenderíamos el problema un poco mejor.

ANUNCIOS COMERCIALES (PUBLICIDAD)

Después de la escuela, su hijo de 7 años está viendo caricaturas y ve un anuncio comercial para un nuevo juguete que él cree que definitivamente debe tener. Detiene la televisión y viene a buscarte para que tu también puedas ver el anuncio.

Papá: Wow, de verdad que saben hacer que ese juguete se vea formidable. ¿Crees que es así en la vida real?

Hijo: ¡Sí! Es bien bueno. ¡Lo quiero de verdad! ¿Lo puedo tener? ¡¡Por favor!

Papá: Bueno, vamos a pensarlo. ¿El anuncio dice cuánto cuesta?

Hijo: No, ¡pero estoy seguro de que la abuela me lo va a comprar!

Papá: Sólo estoy pensando en lo mucho que hace unos meses querías el nuevo lanzador de agua Soaker Surfer. ¿Recuerdas que cuando lo conseguiste te diste cuenta que no era ni la mitad de lo bueno que aparentaba en la televisión? ¿Por qué crees que eso sucede?

Hijo: Lo recuerdo. En la TV aparentaba que el agua iba muy, muy lejos. Pero en realidad no era nada parecido.

Papá: Lo sé. Los anuncios comerciales son realmente buenos para hacernos querer cosas, muchas veces cosas que no necesitamos. Por eso siempre me gusta preguntar: "¿Esto realmente va a ser tan formidable como presentan en la televisión?" No quiero que los anuncios me engañen. Quizás la próxima vez que vayamos a la tienda de juguetes podamos verlo y verificar si es tan bueno como lo presentan en la TV. Si todavía lo quieres, podemos ponerlo en tu lista de cumpleaños.

CONTENIDO ORIGINAL

Su hijo adolescente y sus amigos han estado grabando en un video corto que quieren subir a YouTube. Después de que los amigos se van, usted le pregunta a su hijo si puede ver lo que hacían porque suena realmente interesante. Él trae su computadora portátil y te enseña lo que estaban grabando.



Mamá: Wow, eso es realmente genial.
¿Cuánto tiempo te tomó hacer eso?

Hijo: Hemos estado trabajando en esto toda la semana.

Mamá: Eso es genial. ¿Cómo decidiste dónde filmar y quién estaría en él?

Hijo: Bueno, nos encanta el muelle y la iluminación al atardecer es increíble. Algunos de mis amigos sólo querían trabajar en la producción detrás de las escenas, pero Nico y yo realmente queríamos estar en el video.

Mamá: ¿Cuál es la canción que incluyeron?

Hijo: Se llama "Afire Love" de Ed Sheeran.

Mamá: Es una canción impresionante.
¿Conseguiste permiso para usarlo?

Hijo: Lo compramos en iTunes.

Mamá: ¿Sabías que comprarla no significa que tienes los derechos para usarla?

Hijo: No creo que sea un gran problema.

Mamá: Si alguien toma una canción que tu trabajaste con mucho esfuerzo y la usa sin pedirte permiso, estoy segura que estarías bastante molesto. ¿No querías que te pidieran permiso? Ustedes trabajaron tan duro en este video. Seguro que no quieren que se coloque en YouTube y luego se tenga que quitar sin que muchas personas lo vean, ¿verdad?

Hijo: Bueno, ¿cuáles son mis opciones?

Mamá: Puedes enviar un correo electrónico a la compañía discográfica y pedir permiso, a veces otorgan derechos a sus canciones. Si no, ¿quieres que te ayude a encontrar alguna música que puedas usar sin tener que pedir permiso o pagar? ¿Sabes que hay muchos sitios que ofrecen música específicamente para hacer tus propios videos? Apuesto a que hay grandes opciones que iría con tu video.

FRAUDES

Usted escucha sus hijos de 8 años y 12 años de edad discutiendo en la sala. Usted entra para ver lo que está pasando. Están delante de la computadora.



Sample Scam Ad



GIFT CARDS
KING

XBOX \$50 XBOX \$100 XBOX \$25

DO YOU WANT
SOME FREE XBOX
GIFT CARDS

Papá: ¿Por qué están peleando?

Hija: ¡Acaba de hacer clic en un anuncio de una Xbox gratis y ahora está indicando nuestra dirección de la casa. Le dije que era un fraude, pero él no me quiere creer.

Hijo: ¿Cómo lo sabes? ¡No cuesta nada tratar de conseguirlo!

Papá: Muéstrame de lo que están hablando. Oh, veo cómo ese aviso pudo haberte engañado. Parece una gran oferta, ¿eh?

Hijo: Sólo pensé que sería genial.

Papá: Sería, pero en realidad no lo es. ¿Sabías que esos tipos de ofertas casi siempre son estafas, fraudes?

Hijo: ¿Cómo lo sabes, Papá?

Papá: Bueno, hago algunas preguntas antes de hacer clic. ¿Cómo sé que es real? ¿Parece demasiado bueno para ser verdad? ¿De dónde viene esta oferta? Eso por lo general me ayuda a pensar un poco antes de ir más lejos. También considero que la mayoría de los sitios que quieren información personal sólo están tratando de reunir un montón de datos para vender a otras empresas para que puedan seguir enviando anuncios a nosotros. Uno siempre debe preguntarse "¿por qué necesitan mi información? ¿Realmente me van a dar un artículo caro como una Xbox simplemente por indicarnos mi dirección o número de teléfono?" Lo dudo. Hacer esas preguntas es una buena práctica para evitar ser víctima del fraude.

Estos son sólo algunos ejemplos de cómo incorporar en una conversación con sus hijos preguntas sobre los medios de comunicación y otros temas relacionados. Es vital que en conversaciones con sus hijos los padres sean modelos de curiosidad y precaución. Enseñar a la próxima generación de jóvenes a hacer preguntas y ser pensadores críticos les permite desarrollar esta importante habilidad para navegar la vida en un mundo digital. La Asociación Nacional para la Educación en Alfabetización de Medios, sus socios y miembros tienen más sugerencias y recursos para compartir. Contáctenos en namle@namle.net.

ACERCA DE NAMLE

La Asociación Nacional de Educación para la Alfabetización de los Medios de Comunicación (NAMLE) es una asociación profesional para educadores, académicos, activistas y estudiantes quienes comparten la pasión de entender cómo los medios de comunicación que usamos y creamos afectan nuestras vidas y las vidas de otros en nuestras comunidades y el mundo. NAMLE publica el Journal for Media Literacy Education, organiza la Semana de Alfabetización en los Medios de Comunicación de los Estados Unidos, y cada dos años organiza una conferencia nacional sobre estos temas. Los miembros y socios de NAMLE son líderes en la comunidad de educación quienes en las aulas de todo el país aportan todos los días su propia experiencia y recursos en alfabetización mediática. Para obtener más información sobre el trabajo de NAMLE, sus miembros y socios, visite www.namle.net.

ACERCA DE TREND MICRO

Trend Micro Incorporated, líder mundial en software de seguridad, se esfuerza por hacer que el mundo sea seguro para el intercambio de información digital. En 2008 se creó el programa de Seguridad de Internet para Niños y Familias (ISKF por sus siglas en inglés) para ayudar a que a través de su programa mundial de educación voluntaria de empleados, subvenciones y donaciones a organizaciones elegibles y asociaciones con aquellos que promueven la seguridad en línea, la ciudadanía digital y la alfabetización mediática el Internet sea un gran lugar para los jóvenes de todo el mundo. Hasta la fecha, los voluntarios y socios de Trend Micro ISKF están activos en más de una docena de países y han acogido y apoyado más de 3,000 eventos en más de 10,000 escuelas que han impactado positivamente a más de 1 millón de niños, padres y maestros en todo el mundo. Para obtener más información, visite internetsafety.trendmicro.com.

